

■ TALLER: Vivir en la Sociedad de Consumo

Grado: Séptimo

Duración: 2 horas

1. Introducción

Vivimos en una época donde comprar y consumir parece ser el centro de la vida. La publicidad, las redes sociales y las modas nos invitan constantemente a tener más, muchas veces sin preguntarnos si realmente lo necesitamos. Este taller busca que reflexionemos sobre cómo el consumo influye en nuestra forma de ser, de pensar y de relacionarnos con los demás y con el planeta.

2. Objetivos

- Comprender qué significa vivir en una sociedad de consumo.
- Identificar los efectos del consumismo en las personas, la comunidad y el medio ambiente.
- Promover una actitud crítica y responsable frente al consumo.
- Proponer alternativas de consumo consciente y solidario.

3. Conceptos Clave

Concepto	Significado
Consumo	Uso de bienes o servicios para satisfacer necesidades.
Consumismo	Compra o uso excesivo de cosas que no son necesarias.
Publicidad	Estrategia que busca influir en las decisiones de compra.
Sociedad de consumo	Modelo social donde el valor se mide por lo que se tiene, no por lo que se es.
Consumo responsable	Elegir productos y hábitos que no dañen a otros ni al medio ambiente.

4. Actividad 1 – Publicidad y Deseo

En grupos de 4 o 5, observen diferentes anuncios publicitarios (de ropa, comida, tecnología, etc.) y respondan:

- ¿Qué emociones intenta provocar la publicidad?
- ¿Qué tipo de persona o estilo de vida promueve?
- ¿Es realmente necesario el producto?

Luego, compartan una conclusión sobre cómo la publicidad influye en el deseo de consumo.

5. Actividad 2 – Mi Huella de Consumo

Completa el siguiente cuadro en tu cuaderno:

Categoría	Ejemplo que consumo	¿Lo necesito o lo deseo?	¿Podría reducirlo o cambiarlo?
Alimentos			
Ropa / Calzado			
Tecnología			

Entretención			
--------------	--	--	--

6. Cierre – Debate Rápido

Pregunta guía: *¿Somos dueños de lo que compramos o las cosas nos dominan a nosotros?*

Reflexiona sobre el valor de la sencillez, el autocontrol y la solidaridad.

7. Frase final

“El problema no es tener cosas, sino que las cosas nos tengan a nosotros.” — Eduardo Galeano.